

1

LA SFIDA

- Migliorare la UX
- Scalare il ranking
- Aumentare il traffico
- Migliorare l'engagement

LOW BUDGET...







... HIGH BRAIN!

I FATTORI CRITICI

- Stabilità del sistema
- Velocità di risposta/interazione
- Piattaforma obsoleta
- Elementi di interattività / engagement inefficaci
- Inadeguata responsiveness

UPGRADE O REMAKE?

ANALISI

- I codici 
- L'architettura 
- Le headmap 
- I valori semantici 
- Web & social analysis 
- Il SEO 

BRAIN!

4

LA SOLUZIONE

Upgrade
+
Ongoing management
+
Zero impact



Fast > Time to market

Cheap > Best quality & price

EFFECTIVE...

PERFORMANCE!

PERFORMANCE

- Traffico
+1,2 Mio + 70%
gen-dic 2016
- Tempi di risposta
3" - <1"
- Ranking
World + 23.000 pos.
Ita + 1.000 pos.
- Call to action
0,4% > 7%



RESULTS!

NEEDED SKILLS

Architectural Engineer

+

Senior Developer

+

Web/social Analyst

+

Data Scientist

+

UX Specialist

+

Web Designer



BRAIN VALLEY

